



Une campagne de sensibilisation pour le BTP

- Sensibiliser tous les travailleurs du BTP au risque amiante.
- Informer tous les acteurs de la profession sur l'obligation de se former.
- Transmettre les bonnes pratiques d'interventions sur des matériaux amiantés.



PAS FORMÉ, PAS TOUCHER !

UN SLOGAN CLAIR QU'IL FAUT IMPÉRATIVEMENT RETENIR

- Une campagne de sensibilisation diffusée dans la presse professionnelle.

QUESTION D'EXPERT



UNE ÉMISSION TV SUR L'AMIANTE

- Une émission pédagogique et interactive pour faciliter l'information dans les entreprises.
- Enregistrée avec des professionnels du BTP pour répondre à un quizz sur les risques santé, les exigences réglementaires et les techniques d'intervention.
- Enrichie par l'intervention d'experts.
- Une émission disponible sur internet et sur DVD.

UN SITE DÉDIÉ

www.amiantereponsesexpert.fr

- Pour télécharger l'émission (ou commander le DVD) et l'animer en entreprise.
- Pour imprimer les différents supports de communication.
- Pour s'informer sur l'amiante : découvrir les principales situations à risque par activité, les règles et les bonnes pratiques.
- Pour connaître l'ensemble des outils de sensibilisation au risque amiante.